

市级专项资金细化项目绩效目标表

填报单位：（盖章）

（2020年度）

项目名称		电子商务生产性实训基地		
项目实施单位名称		成都工业职业技术学院		
所属专项资金		中职全免学费		
项目资金 (万元)		年度资金总额:	24.00	
		(一) 专项资金拨款:	24.00	
		(二) 配套资金	0.00	
		1. 区(市)县配套	0.00	
		2. 自有资金	0.00	
		(三) 其他	0.00	
项目简介	<p>根据成都市委、市政府重点发展“5+5+1”现代服务业和《成都市加快跨境电商发展三年行动计划》的战略目标，为中国（四川）自贸区和中国（成都）跨境电商综试区，培养高素质高技术技能应用型电子商务和跨境电商人才，财经管理学院于2019年成立电子商务专业，2019年9月首次招生133人，2019年10月已向教育部申报跨境电子商务专业。电子商务和跨境电商专业，市场人才需求极大，且跨境电商专业为教育部2019新增补专业，两个专业均为初建专业，设施设备薄弱，现有实训室和实训设施设备难以满足生产性实训和实训教学要求。</p> <p>该项目支出主要用于电子商务生产性实训基地建设，满足电子商务和跨境电子商务专业的生产性项目的实训教学要求。</p> <p>经费测算：电脑、软件设备、桌椅等：190000元，实训室改造装修：50000元，合计：240000元</p> <p>必要性：</p> <p>一、响应国家政策方针的需要</p> <p>“十三五”规划（2016~2020年）：打造电子商务国际大通道；</p> <p>“一带一路”国家战略：发展与沿线国家的经济合作给跨境电商发展带来的机遇；</p> <p>国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）：</p> <p>鼓励大众创业、万众创新，推动高等学校和职业院校深化创新创业教育改革。</p> <p>二、实现高等职业技术教育目标的需要</p> <p>三、满足新形势下电子商务和跨境电子商务专业教学要求的需要</p> <p>四、增加学生实际动手能力，实现毕业就业零过渡的需要</p> <p>五、切实落实推进《青白江区人民政府成都工业职业技术学院战略合作协议书》及与在蓉2000万以上产值的企业的生产性合作项目</p> <p>可行性论证</p> <p>一、生源方面</p> <p>我校所在地人口资源和潜在劳动力资源丰富。同时，分院凭借自身多年来创造的特色专业和职教集团影响力，吸引了大量高中毕业生和中职生前来就读，以及近年来国培、复转军人、社会人员培训功能的加强，电子商务和跨境电商专业已成为热门专业。电子商务专业2019招生133人，2020年电子商务和跨境电商两个专业预计招生规模200人以上。</p> <p>二、人才培养目标明确</p> <p>本专业构建了“校企合作、学训交替、工学结合、课证融合”的人才培养模式，立足本地经济发展，主要面向电子商务产业集群中的跨境电商、电商运营、网络营销等行业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养。</p> <p>三、可实现教学资源共享，节约建设成本，</p> <p>电子商务生产性实训基地建设是一次性投入，重复使用，易维护，既能够解决学生的生产性实训问题，同时也可在一定程度上节约院校的成本投入，并同时产出社会服务效益。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
绩效指标	项目完成	数量指标	硬件采购	=33台
			空调	=1件
			改造、修缮面积（合计）	=98平米
			家具购置	=41套
		质量指标	正常运行率	=100%
			时效指标	故障修复响应时间
		维护响应时间		≤120分钟
		项目完成时间		2020年12月15日前
		成本指标	电脑、空调及家具等成本	=19万元
	装饰装修成本		=5万元	
	项目效益	社会效益指标	社会影响力	承接培训不少于1次
			接待同类院校参观人次	≥50人次
		可持续影响指标	实训基地正常运行年限	≥5年
满意度指标	满意度指标	教师满意度	≥85%	
		学生满意度	≥85%	
主管部门 审核意见	单位公章：			

单位负责人：

填报人：

填报时间：